

بسمه تعالی

جزوه درس کارگاه مبانی اینترنت

ویژه دانشجویان دوره گردانی پیوسته و ناپیوسته

در سال 1969 میلادی وزارت دفاع آمریکا که در زمینه مسائل دفاعی تحقیق میکرد شبکه ای را طراحی کرد تا کامپیوترهایی را به هم ارتباط دهند این شبکه را آرپانت نام گذاشتند . کم کم کامپیوترهای دانشگاهها ، هدف شبکه آرپانت قرار گرفت و برای مبادله اطلاعات در زمینه های تحقیقاتی در ایالات متحده آمریکا استفاده شد , کم کم سایر کشورهای جهان به این شبکه پیوستند که در سال 1977 میلادی نام آرپانت به اینترنت تغییر نام یافت و در حال حاضر میلیونها کامپیوتر به این پیوستند .



شبکه اینترنت چیست؟

شبکه جهانی اینترنت مجموعه ای از شبکه های کامپیوتری است (مجموعه ای از شبکه های محلی LAN ، شبکه های گسترده WAN و شبکه های شهری MAN) که با استفاده از قوانین و پروتکل های خاصی که به آن TCP/IP می گویند و از طریق خطوط تلفنی، ماهواره ای و غیره به یکدیگر وصل شده اند تا اطلاعات و داده ها بتواند به سرعت از یک کامپیوتر به کامپیوتری دیگر در هر کجای گیتی انتقال یابد .

با تحولات اساسی و رشد بی نظیر که طی دهه اخیر بوقوع پیوسته است، در حال حاضر اینترنت به عنوان یکی از مهمترین ابزارها، برای انتقال اطلاعات و ارتباطات مطرح شده است که در آن کلیه شبکه های کامپیوتری، تلفن ها، ویدئوها، کنفرانس ها، موبایل ها و غیره با هم ارتباط داشته و به تبادل اطلاعات می پردازند .

به طور کلی می توان دلایل محبوبیت اینترنت را در همگانی بودن، کاهش هزینه ها، سهولت خرید و فروش بر روی اینترنت، بدون مرز و بدون مالک بودن اینترنت، رشد سریع اینترنت و فراوان بودن تعداد مشترکان آن دانست . اینترنت مانند جهانی تخیلی است، جهانی غیر از جهان ما که در آن می توان همه چیز یافت از گفتگو با افراد و بخش های سرگرمی و لطیفه گرفته تا کسب اطلاعات در مورد فضا، گرفتن مقالات علمی و ارتباط با دانشگاهها و

مراکز تحقیقاتی برای همکاری و یا ادامه تحصیل در کشورهای دیگر، در کنار این موارد امکانات دیگری نیز در اینترنت وجود دارد که می توان به نامه الکترونیکی، گفتگو، گرفتن نرم افزارها از اینترنت و غیره اشاره نمود.

کاربردهای اینترنت

اینترنت کاربردهای گوناگونی دارد، از جمله ارسال و دریافت نامه (پست الکترونیک) ، دستیابی به پایگاه های اطلاعاتی به صورت چند رسانه ای ، گفت و گو با دیگران به طور همزمان ، یا حتی ارسال صدا و تصویر در هنگام گفت و گو و برقراری تماس .

تاریخچه اینترنت در ایران

نخستین رایانه ای که در ایران به اینترنت متصل شد رایانه مرکز تحقیقات فیزیک نظری ایران در سال 1372 هجری شمسی بود. و پس از آن دانشگاهها و موسسات دولتی بتدریج به این شبکه جهانی متصل شدند.

انواع شبکه از لحاظ جغرافیایی :

1- شبکه های محلی (LAN)

شبکه های محلی (LAN : Local Area Network) در داخل یک ساختمان و در فواصل کم در حدود چند متر مورد استفاده قرار میگیرد. این نوع شبکه ها برای اتصال کامپیوتر های شخصی بعبارت دیگر ایستگاههای کاری در یک ساختمان به کار میرود تا کاربرها بتوانند از منابع موجود مانند چاپگرها و... به طور اشتراکی استفاده نمایند.

2- شبکه ی شهری MAN

شبکه شهری (MAN : metropolitan area network) از شبکه محلی بزرگتر می باشد و می تواند تعدادی از دفاتر یک شرکت یا شهر را تحت پوشش قرار دهد. یک شبکه MAN دارای یک یا چند LAN و نیز تجهیزات ارتباطی مانند میکروویو و ایستگاههای تقویت کننده می باشد. شبکه ی MAN کمی کوچکتر از شبکه ی WAN می باشد.

3- شبکه گسترده WAN

شبکه ی گسترده (WAN : wide Area network) ناحیه ی جغرافیایی وسیعی را شامل می شود. شبکه گسترده از اتصال تعداد زیادی شبکه ی محلی ایجاد می شود که این شبکه های محلی از طریق خطوط انتقال (از قبیل خط تلفن، ماهواره و...) به هم دیگر متصل هستند .

آشنایی با شبکه ی اینترنت (Interanet)

شبکه های اینترنت شبکه های کوچکی هستند که همانند اینترنت مبتنی بر پروتکل TCP/IP هستند و برخی از خدمات گوناگون اینترنت مانند وب، گروههای خبری، پست الکترونیکی و... را ارائه می دهند. اینترنت ها شبیه اینترنت هستند اما خصوصی می باشند. عبارت دیگر هر کس در دنیا می تواند از خدمات اینترنت بهره برداری نماید. اما تنها افراد تعریف شده از سرویسهای اینترنت می توانند استفاده نمایند.

مفهوم (WEB)

از مهمترین خدمات اینترنت می توان به WEB اشاره کرد. وب عبارت است از پیوند صفحات با یکدیگر بصورت Hyper text (فرامتنی) می باشد.

وب مجموعه ای از میلیون ها فایل است که در سر تا سر جهان بر روی هزاران کامپیوتر که سرویس دهنده های وب نامیده می شوند ذخیره شده اند این فایل ها نمایانگر سند های متنی، تصاویر، ویدیو، صدا، برنامه ها، محیط های محاوره ای و تقریباً هر نوع اطلاعات دیگری که تا به حال در فایل های کامپیوتری ذخیره شده اند می باشد.

پروتکل TCP/IP :

پروتکل، مجموعه قوانین لازم جهت قانونمند نمودن نحوه ارتباطات در شبکه های کامپیوتری ایجاد شده است. TCP/IP یکی از مهمترین پروتکلها می باشد که در شبکه ی اینترنت بمنظور ارتباط دستگاه های کامپیوتری متفاوت استفاده میشود. اساس کار این پروتکل به این صورت است که برای دریافت و ارسال داده، آنها را به بسته های کوچکتر و قابل حمل تبدیل میکند و بعد، این بسته ها به مقصد انتقال داده شده و بالاخره در مقصد این بسته های کوچک به یکدیگر پیوند می خورند و شکل اولیه داده را ایجاد می نمایند.

مفهوم IP

به طور کلی IP کار آدرس دهی شبکه و مسیر یابی و صدور بسته های اطلاعاتی و مسیر دهی بسته ها را ازفرستنده به گیرنده انجام می دهد. زیرا آدرس های IP یک مشخصه ی شناسایی منحصر به فرد برای هر کامپیوتر را بر روی اینترنت فراهم می کنند تا بدین ترتیب داده ها بتوانند به درستی روی شبکه اینترنت و بین مسیر های مختلف موجود در شبکه مسیریابی شوند.

Dns (سیستم نام دامنه) چیست؟

DNS از کلمات Domain Name System اقتباس و یک پروتکل شناخته شده در عرصه شبکه های کامپیوتری خصوصاً "اینترنت است. از پروتکل فوق به منظور ترجمه اسامی کامپیوترهای میزبان به آدرس های IP، استفاده می گردد. زمانی که شما آدرس www.yahoo.com را در مرورگر خود تایپ می نمائید، نام فوق به یک آدرس IP و بر اساس یک درخواست خاص (query) که از جانب کامپیوتر شما صادر می شود، ترجمه می گردد. وقتی می خواهید وارد یک وب سایت شوید، باید نشانی سایت را بدانید. نشانی یک وبسایت با نشانی آی پی مشخص می شود، اما به خاطر سپردن نشانی آی پی دشوار است. می توان به جای نشانی آی پی از نامهای دامنه

استفاده کرد. برای هر نشانی آی پی یک نام دامنه در نظر گرفته شده است. مثلاً نشانی آی پی وبسایت گوگل 209.85.147.104 است ، اما برای دسترسی ساده تر به گوگل می‌توانید از نام دامنه آن یعنی www.google.com استفاده کنید.

آشنایی با WWW و URL

بعد از برقراری ارتباط با اینترنت و وارد شدن به نرم افزار مرورگر مانند Internet Explorer حال آماده‌ی مرور اطلاعات هستیم. به دو روش می‌توان به صفحات وب در مرورگر دسترسی پیدا کرد. یکی اینکه آدرس سایت مورد نظر را بدانیم (که اصطلاحاً URL نامیده میشود) و دیگری اینکه روی یک متن پیوند شده کلیک کنیم تا صفحه ی وب را بتوانیم ملاحظه کنیم. توجه کنید که حتی هنگامی که روی یک متن پیوند شده کلیک میکنید مشاهده خواهید کرد که آدرس صفحه ی وب بصورت اتوماتیک در کادر آدرس نوشته خواهد شد. بنابر این در هر دو شیوه از یک URL (Uniform Resource Locator) که همان آدرس اینترنت است استفاده می‌شود.

URL ها همانند آدرس معمولی هستند همانگونه که یک آدرس از چند جزء تشکیل شده است مانند کشور، شهر، خیابان، کوچه، کد پستی و... ، هر URL هم از اجزای مختلف از قبیل پروتکل، نام حوزه، مسیر فهرست و نام فایل مربوط به آن آدرس تشکیل شده است.
مثال :

[Http://www.msn.com/mspress/products/1459.html](http://www.msn.com/mspress/products/1459.html)

مثال	جزء	مفهوم
HTTP://	پروتکل	نشان می‌دهد که مرورگر باید اسناد را با استفاده از پروتکل http(hypertext transfer protocol) منتقل نماید
WWW	Word wide web	به مفهوم صفحه ی جهان گستر وب می‌باشد که تنها از طریق پروتکل http قابل انتقال است
msn.com	نام حوزه (Domain name)	آدرس کامپیوتر یا به عبارت دیگر جایی که اطلاعات در آنجا قرار دارند را شناسایی می‌کند. msn نام کامپیوتری است که صفحه web در آن ذخیره شده است. بعضی مواقع msn حوزه ی سطح دوم (second level domain) نامیده می‌شود و com که نوع صفحه ی وب را شناسایی می‌کند به نام حوزه ی سطح بالا top level (domain) نامیده می‌شود.
Mspress/ Products /	مسیر پوشه	محل ذخیره شدن سند را نشان می‌دهد
1459.htm	نام فایل	نام صفحه ی وب که باید توسط مرورگر نشان داده شود را تعیین می‌کند

آشنایی با سرویس گیرنده (CLIENT) و سرویس دهنده (SERVER)

خدمات در شبکه ها و همچنین انتقال اطلاعات در آن بر اساس سرویس دهنده و سرویس گیرنده بنیانگذاری شده است. در شبکه ، کار ، بر اساس درخواست (از طرف سرویس گیرنده) و پاسخ (از طرف سرویس دهنده) صورت میگیرد. سرویس گیرنده یک کامپیوتر شخصی مستقل کامل است (کامپیوتر کاربر) که تمامی قدرت و ویژگی هایش را برای اجرای برنامه های کاربردی قرار میدهد. و سرویس دهنده می تواند یک کامپیوتر شخصی، یک مینی کامپیوتر، یا یک کامپیوتر بزرگ باشد که قابلیت های پردازش داده ها و پاسخگویی به درخواستهای سرویس گیرنده ها (کاربران) را در یک محیط فراهم کند.

آشنایی با پست الکترونیکی در اینترنت

پست الکترونیکی یا E_mail برای ارسال و دریافت نامه به صورت الکترونیکی می باشد که افراد از طریق شبکه های خصوصی مانند اینترنت یا اینترنت می توانند مبادله نمایند.

آشنایی با شکل کلی آدرسها در E-mail

برای استفاده از پست الکترونیک هر شخصی باید دارای یک آدرس پست الکترونیکی منحصر به فرد در اینترنت باشد. آدرسهای پست الکترونیکی در اینترنت به شکل عمومی username @ Domain name می باشد. این آدرس دارای دو قسمت است که عبارت از:

Username : نام کاربر می باشد و این نام به دلخواه کاربر انتخاب می گردد.

Domain name : این قسمت آدرس نام شرکت سرویس دهند ها یا همان ISP می باشد.

student@yahoo.com , daneshjo@azad.net , admin@parsimail.ir

آشنایی با MODEM و انواع آن

برای اتصال به اینترنت نیاز به یک خط تلفن می باشد چون خط تلفن آنالوگ می باشد و کامپیوتر سیستمی دیجیتالی است برای اتصال کامپیوتر به خط تلفن نیاز به یک رابط بنام مودم می باشد تا سیگنال های دیجیتال که میخواهیم ارسال کنیم را به آنالوگ و سیگنالهای آنالوگی که از خط تلفن دریافت میکنیم به دیجیتالی تبدیل نماید.

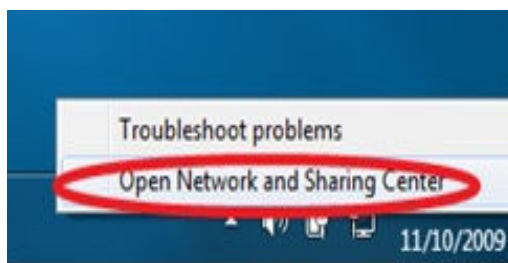
مفهوم ISP :

ISP برگرفته از کلمه Internet Service Provider به معنی خدمات دهنده سرویس های اینترنت است. یک ISP توسط یک خط تلفن از شرکت مخابرات و یا امکانات ماهواره ای می تواند اینترنت را به کاربران (Users) خود سرویس دهد. از خصوصیات الزامی برای یک سرور ISP می توان استفاده از سخت افزار سرور قدرتمند نام برد . برای شناساندن User به شبکه اینترنت ، سرور، User را بعد از صحت تأیید رمز ورود به شبکه اینترنت می شناساند. در این حال User جزئی از شبکه اینترنت می شود.

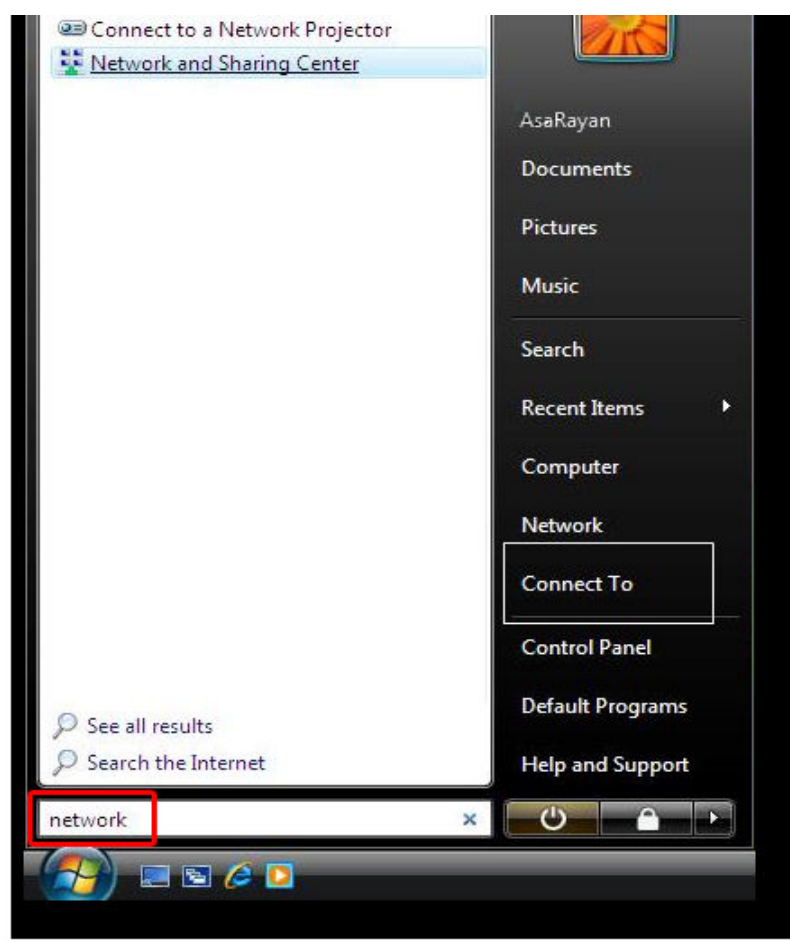
اتصال به اینترنت در ویندوز 7

برای برقراری اتصال به اینترنت باید وارد صفحه Network and sharing Center شویم برای بازکردن این صفحه در ویندوز 7 چند راه وجود دارد:

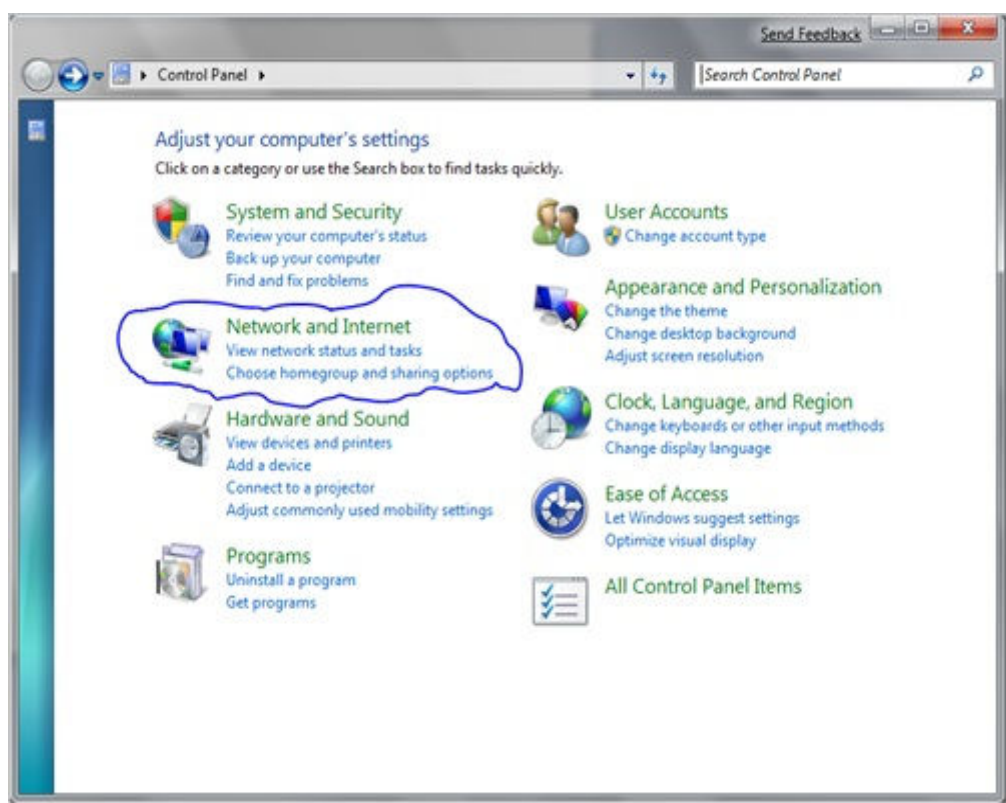
- 1- از کنار آیکون ساعت در TaskBar بر روی گزینه Open Network and sharing Center همانند تصویر کلیک کنید.



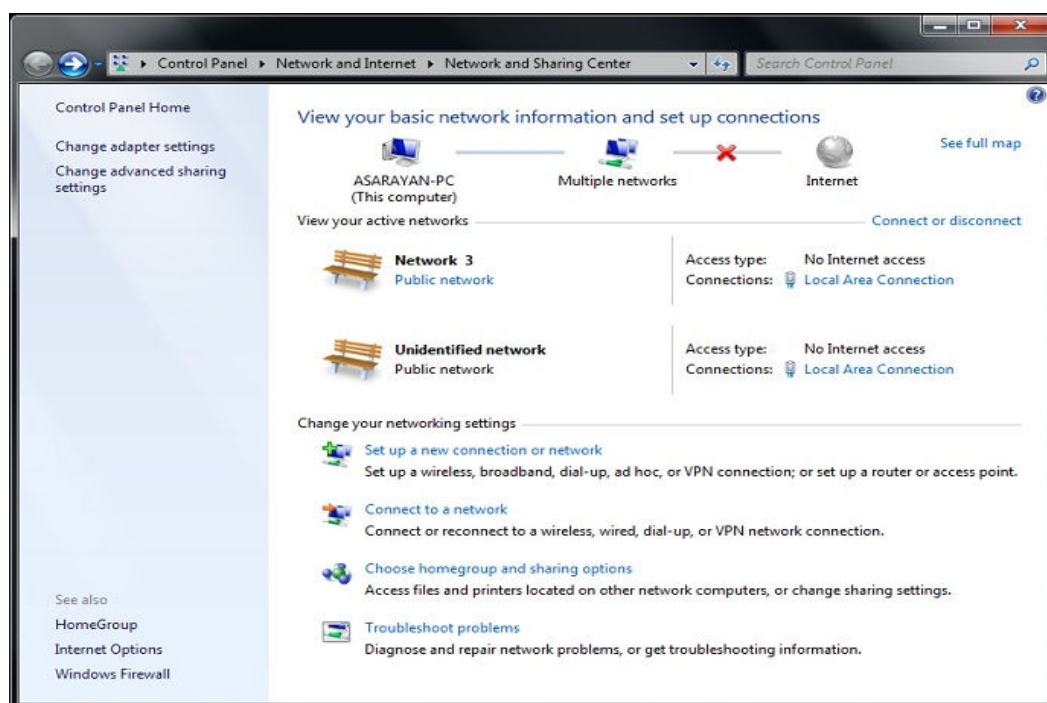
- 2- از منوی Start بر روی گزینه Connect To کلیک کنید یا کلمه Network را در کادر Search تایپ کنید



3- از Control Panel، روی Network and internet کلیک کنید

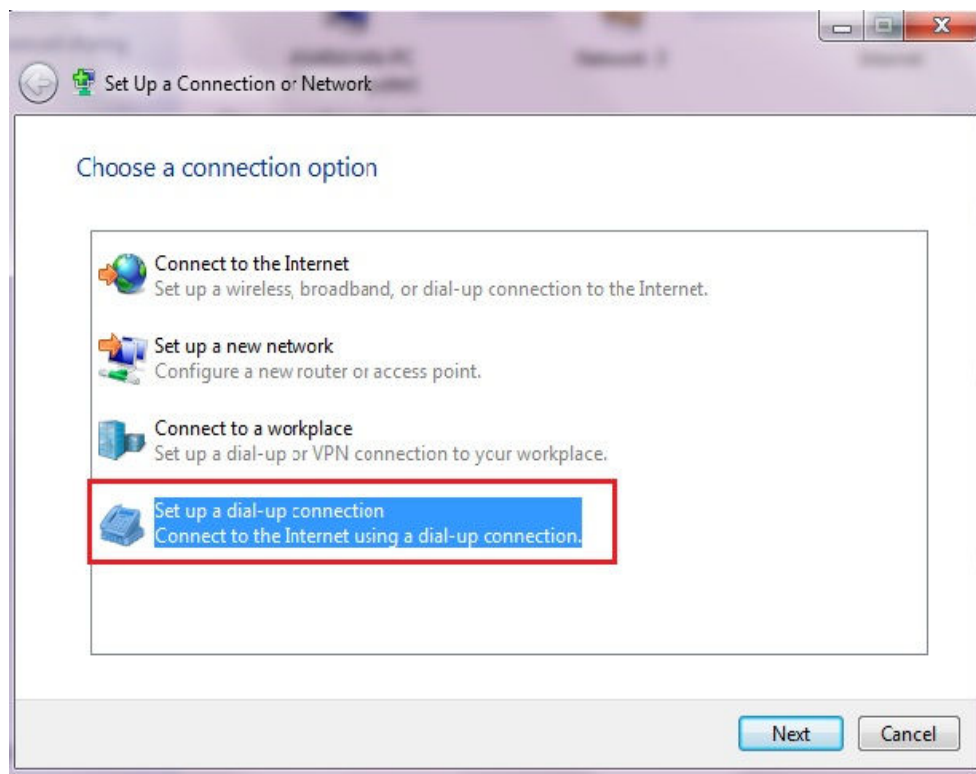


بعد از باز شدن صفحه Network and sharing Center، ارتباطات اینترنت و شبکه موجود به نمایش در می آید.

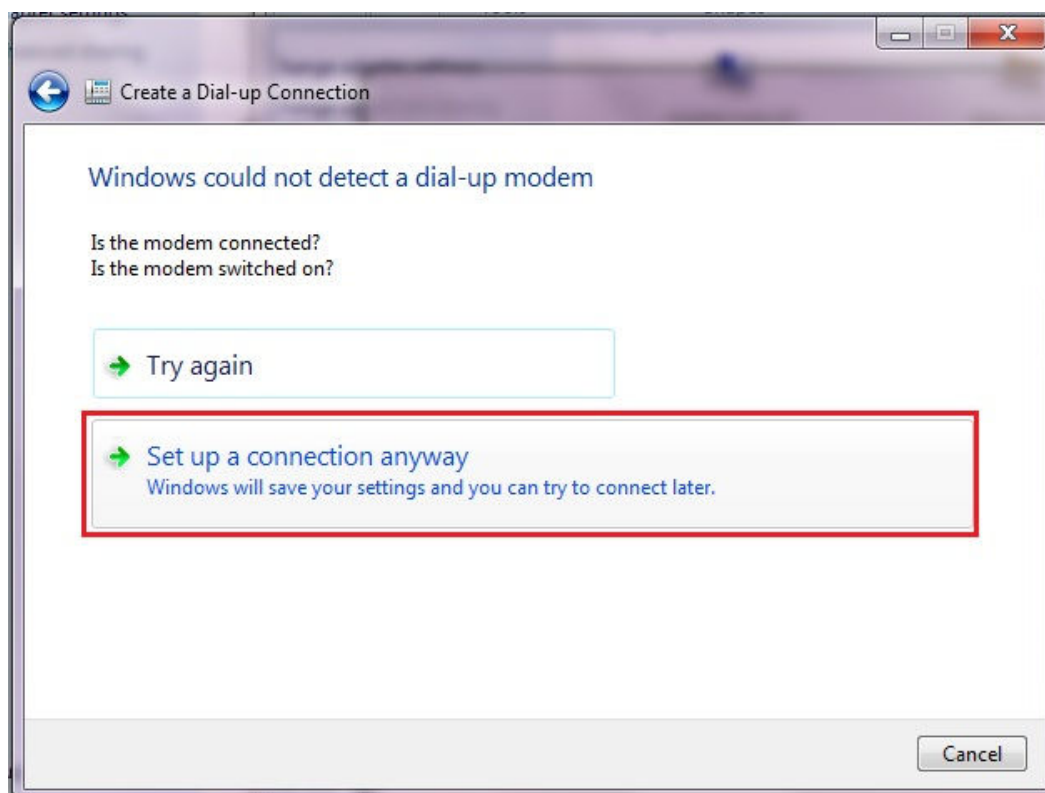


برای درست کردن یک اکانت که بخواهید از طریق dial-up به اینترنت وصل شوید بر روی گزینه Set up a new connection or network کلیک کرده

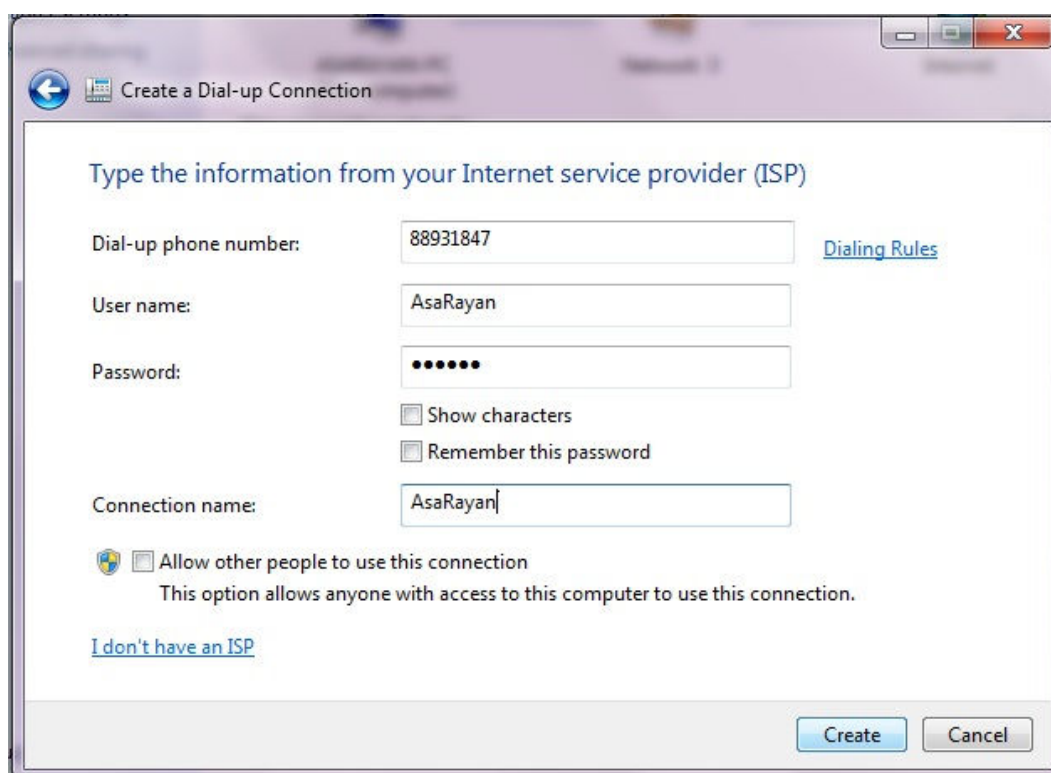
از صفحه باز شده بر روی گزینه Set up dial-up connection کلیک کنید و بر روی گزینه Next کلیک کرده تا وارد صفحه Create a dial-up connection شوید، حال بر روی گزینه set up A connection anyway کلیک کرده



در این صفحه بدلیل اینکه بر روی سیستم ما مودم نصب نبوده سیستم به طور پیش فرض این سوال را مطرح می کند ، حال بر روی مودم نصبی سیستم خود کلیک کرده



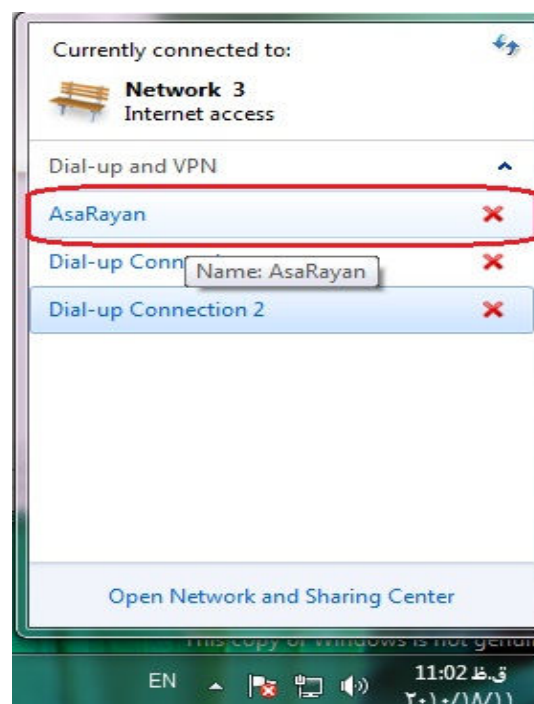
در این صفحه اطلاعاتی که بر روی کارت اینترنتی شما وجود دارد را همانند تصویر وارد کرده و بر روی گزینه Create کلیک کنید تا اکانت کاربری شما ایجاد شود.



برای باز کردن اکانت ساخته شده بر روی آیکون internet access در منوی پایین صفحه (Task bar) کلیک کنید تا صفحه ای همانند شکل الف باز شود حال بر روی اکانت ساخته شده کلیک کنید تا بتوانید با زدن گزینه Dial (شکل ب) در صورت نداشتن مشکلی به اینترنت وصل شوید



شکل ب



شکل الف

آشنایی با HTML

فایل های HTML چیست؟

HTML مخفف عبارت HyperText Markup Language به معنی زبان نشانه گذاری فوق متن است. HTML برخلاف سایر زبانهای برنامه نویسی که یادگیری آنها زمان بسیار زیادی را لازم دارند، یک زبان بسیار ساده برای شکل دهی مناسب صفحات طبق خواسته طراح وب است. فایل های HTML فایل های متنی ساده ای هستند که حاوی متن به همراه تعدادی تگ (Tag) می باشند. این تگ ها به مرورگر یا Browser کاربران نحوه نمایش متون و تصاویر مختلف را نشان می دهد. فایل های HTML می توانند به راحتی توسط هر برنامه ساده ای برای نوشتن متون مانند notepad ایجاد شوند و برای اجرای آنها هم فقط به یک مرورگر نیاز است، این فایل ها معمولا دارای پسوند htm یا html هستند. در ادامه مفاهیم اولیه بطور کامل توضیح داده می شود.

برای ساخت و اجرا و بطور کلی کار با HTML تنها به دو چیز نیاز است:

1- **یک ادیتور فایل متنی:** اگر با ویندوز کار می کنید notepad بهترین انتخاب ممکن می باشد. اگر ویرایشگر شما متنی ساده نمی باشد باید در هنگام ذخیره فایل HTML خود حتما آنرا به فرمت متن ساده یا Plain Text ذخیره نمایید.

2- **یک مرورگر:** که می توان به اینترنت اکسپلورر یا Internet Explorer، فایرفاکس یا Firefox و اپرا یا Opera اشاره کرد و حتما لازم نیست که سیستم عامل شما ویندوز باشد بلکه با استفاده از همین مرورگرها (نسخه مخصوص سیستم عامل مورد استفاده خود) نیز می توانید با HTML کار کنید و نتیجه کار بر روی تمام مرورگرها با سیستم عامل های مختلف نیز تقریبا یکسان است.

برای اجرای صفحات HTML تنها کافیست که آنها را با مرورگر خود باز کنید، این صفحات می توانند در یک سایت مانند همین صفحه قرار داشته باشند و یا فایلی در کامپیوتر شما باشند.

نمایش صفحات در مرورگرهای مختلف

همانطور که می دانید تعداد زیادی از مرورگر ها برای مشاهده صفحات در اینترنت وجود دارند که همگی هم برای کار با صفحات وب یا صفحاتی که بوسیله HTML نوشته شده است طراحی شده اند. هر کدام از این مرورگرها یا Browser ها دارای امتیازات مخصوص به خود هستند و در عین حال هر کدام معایبی هم دارند. نتیجه اجرای دستورات HTML در تمام مرورگرها نتیجه کاملا یکسانی را در بر نخواهد داشت اما در عین حال تفاوت زیادی هم وجود ندارد و طراحان باید سعی کنند صفحات خود را از لحاظ نمایش و کارایی، حداقل برای دو مرورگر پر طرفدار مانند اینترنت اکسپلورر، فایرفاکس و یا اپرا کنترل نمایند.

برای مثال بعضی از تگ ها یا کدهای HTML فقط در یک مرورگر تشخیص داده می شود و بعضی نیز که در تمام مرورگرها تشخیص داده می شوند، نتیجه کاملاً یکسانی را ایجاد نخواهند نمود، هر چند که زمان نسبتاً زیادی است که موسسه World Wide Web Consortium (W3C) یا مجمع وب جهانی سعی در اجبار شرکت های سازنده مرورگر به رعایت استاندارد ها در محصولاتشان دارد.

مزیت صفحات وب یا HTML

اینترنت که قسمت اعظم آن بر پایه HTML پایه ریزی شده است یک روش ساده، ارزان و بسیار سریع برای عرضه اطلاعات به جمعیت بیشماری از بینندگان در سراسر دنیا می باشد HTML. این امکان را به شما می دهد که با کمترین کد، متن را قالب بندی کنید و تصاویر یا سایر فایل ها را در صفحات برای بینندگان قابل دسترسی سازید.

مشاهده سورس کد HTML صفحات در اینترنت

یکی از مزیت های HTML در این است که کدهای HTML صفحات در سایت های مختلف به راحتی قابلیت نمایش داده شدن توسط بینندگان را دارند، برای اینکار وقتی در حین مشاهده یک صفحه وب هستید کافیست به منوی View مرورگر خود رفته و بر روی قسمت Source یا Page Source کلیک کنید، اینکار را هم اکنون برای سایت vfarsi انجام دهید و به کد HTML سازنده صفحه نگاهی بیندازید.

اجزای HTML

تمامی تگ های HTML با ">" شروع و با "<" به پایان می رسند و بیشتر تگ ها دارای یک تگ آغازین و پایانی هستند و مشخصات نام و صفات تگ ها به حروف بزرگ یا کوچک حساس نمی باشند.

صفات تگ ها

بعضی از تگ ها دارای صفات مشخصی هستند که از آنها برای تعیین مشخصات بیشتری برای تگ مورد نظر استفاده می شود، صفت های تگ همیشه به فرم نام صفت مساوی مقدار صفت تعیین می شوند. استفاده از بعضی از صفات اختیاری و استفاده از بعضی دیگر از صفات اجباری است، برای مثال در نمونه کد زیر برای تگ a که برای ایجاد پیوند از آن استفاده میشود صفت اجباری href که بیان کننده مسیر هدف پیوند است تعریف شده است:

```
<a href="http://www.google.com">Google</a>
```

مقادیر نسبت داده شده به صفات باید در میان کاراکترهای " یا ' قرار بگیرند که هیچ فرقی با یکدیگر ندارند. این مطلب را در خاطر داشته باشید که اگر خود مقدار صفت دارای یکی از همین کاراکترهاست باید از شکل نمونه زیر استفاده شود:

```
value = "my website"  
value = 'everyone says "learning HTML is as easy as pie"'
```

حروف بزرگ و کوچک برای تگ ها و صفات آنها

طبق استانداردهای HTML نسخه 4 به بعد که توسط موسسه World Wide Web Consortium (W3C) تهیه می شود اکیدا توصیه شده است که برای نام و صفات تگ ها همیشه از حروف کوچک استفاده شود، هر چند که هیچ تفاوتی بین نتیجه نمایش تگ های با حروف کوچک و بزرگ وجود ندارد و هر دوی آنها به درستی نمایش داده می شوند.

شروع به ساخت یک صفحه وب

حال که با مفاهیم اولیه آشنا شدید می توانید به راحتی کار با HTML را با استفاده از این مقاله شروع نمایید، در ابتدا شما باید کار با تگ های ابتدایی و پر استفاده را یاد بگیرید، بهتر است کدهای هر قسمت را در فایل آزمایشی HTML خود کپی و Paste کنید و نتیجه هر کدام را در مرورگر خود ببینید:

تگ html

اولین تگی که باید در صفحات خود از آن استفاده کنید تگ html است که باید آنرا در ابتدای فایل HTML خود قرار دهید و تگ پایانی آن را هم باید در پایان صفحه درج کنید:

```
<html>
```

```
</html>
```

تگ head

صفحات HTML به دو قسمت head و body تقسیم می شوند. از قسمت head معمولا برای درج عنوان صفحات و سایر اطلاعات اضافی مربوط به صفحه استفاده می شود. از قسمت body هم برای درج متون و تصاویر و به طور کلی هر آنچه را که صفحه باید نمایش دهد استفاده می کنیم. به منظور ایجاد بخش head از تگ head استفاده می کنیم که آنرا بعد از تگ <html> قرار می دهیم و برای مشخص کردن ناحیه انتهایی قسمت head از تگ پایانی </head> استفاده میکنیم.

```
<html>
<head></head>
</html>
```

تگ body

تگ body را دقیقا بعد از تگ پایانی `<head/>` درج می کنیم و تگ پایانی آنرا هم در آخر صفحه قبل از تگ `<html/>` قرار می دهیم.

```
<html>
<head></head>
<body></body>
</html>
```

تگ title

از این تگ که در قسمت head از آن استفاده می شود برای مشخص کردن عنوان صفحه که در بالای پنجره مرورگر قابل مشاهده است استفاده می شود. استفاده از این تگ اجباری است. در انتخاب عناوین برای صفحات خود باید کمی دقت کنید زیرا این عنوان در نوار وظیفه سیستم عامل کاربران و لیست علائق یا Favorites برای اشاره به این صفحه ظاهر می شود و باید واضح و روشن باشد.

مثالی از این تگ را مشاهده می نمایید که عنوان صفحه را عبارت "Article's Title" انتخاب می کند:

```
<html>
<head>
<title>Article's Title</title>
</head>
<body></body>
</html>
```

تگ های سر تیتیر یا h1 تا h6

از این تگ ها برای ایجاد یک متن سر تیتیر که معمولا مشخص کننده عنوان مطلب می باشد استفاده می شود و شامل 6 تگ می باشد. استفاده از تگ پایانی اجباری است. مرورگر HTML شما بطور خودکار قبل و بعد از متون درون تگهای سر تیتیر یک خط خالی ایجاد می کند.

تگ h1 بزرگترین متن عنوان را ایجاد می کند و به همین ترتیب تگ h6 هم کوچکترین متن سر تیتیر را می سازد.

با استفاده از کدهای زیر متن "Welcome To My Website" شش بار با اندازه های مختلف نمایش داده می شود:

```
<html>
<head>
<title>Article's Title</title>
</head>
<body>
<h1>Welcome To My Website</h1>
<h2>Welcome To My Website</h2>
<h3>Welcome To My Website</h3>
<h4>Welcome To My Website</h4>
<h5>Welcome To My Website</h5>
<h6>Welcome To My Website</h6>
</body>
</html>
```

تگ پاراگراف یا p

اگر می خواهید یک متن در یک پاراگراف جدید قرار گرفته شود از این تگ استفاده کنید، تگ <p> را قبل از متن قرار دهید و متن را در ادامه درج کنید و تگ اختیاری <p/> را هم در انتها وارد کنید:

```
<p>This is a new paragraph</p>
```

```
<p>This is a new paragraph
```

ذکر این نکته لازم است که بعد از استفاده از تگ های سرتیتر نیازی به استفاده از تگ p نمی باشد زیرا تگ های سرتیتر بعد از متن عنوان بطور خودکار یک خط اضافه را ایجاد می کنند و همچنین بهتر است برای ایجاد خطوط جدید از تگ BR که در ادامه توضیح داده می شود استفاده کنید.

تگ ایجاد خط یا br

از این تگ زمانی استفاده می شود که بخواهیم خط جدیدی ایجاد کنیم. این تگ، دارای تگ پایانی نیست و بسیار پرکاربرد است:

```
<br>This is a new line<br>This is a new line
```

تگ ایجاد خط افقی یا hr

از این تگ برای ایجاد یک خط افقی که مطالب را از هم جدا می کند استفاده می کنیم، این تگ دارای چندین خاصیت اختیاری است و تگ پایانی هم ندارد:

صفت **size**: این خاصیت ارتفاع خط را به واحد پیکسل مشخص می کند.

ویژگی **width**: این صفت هم عرض خط را به واحد پیکسل و یا درصد مشخص میکند.

-با اضافه کردن عبارت **noshade** به انتهای تگ **hr** سایه خط افقی حذف می شود.

در مثال های زیر موارد مختلف کاربرد تگ **hr** استفاده شده است:

```
<hr>
<hr size="5">
<hr width="80%">
<hr width="280">
<hr size="3" width="90%">
<hr size="1" width="500" noshade>
```

درج متن های توضیحات یا Comments

از این تگ زمانی استفاده می شود که می خواهیم در کد HTML خود متنی را جهت بیان توضیحات اضافی برای بینندگان کد درج نماییم. این کد تنها توسط ویرایشگر ها قابل مشاهده است و توسط مرورگرها نادیده گرفته می شود و هیچ تاثیری در خروجی صفحه برای بینندگان ندارد. برای مثال نوشته "This is a test" که یک توضیح به حساب می آید در مرورگر کاربران نمایش داده نمی شود:

```
<!-- This is a test -->
```

```
<!--This is a test-->
```

```
<!--
This is a test
-->
```

```
<!--
This is a test
This is a test
This is a test
-->
```

مرورگرهای Web

یک مرورگر وب، برنامه‌ای است که به متقاضی صفحات وب، امکان مشاهده صفحات و خواندن اطلاعات موجود را خواهد داد
انواع مرورگرهای وب:

- اینترنت اکسپلورر (internet explorer (IE))
- موزیلا (mozilla)
- اپرا (Opera)
- نت اسکپ (Netscape)
- سافاری (Safari)
- گوگل کروم (Google chrom)

پیدا کردن مطالب در اینترنت

برای جستجوی یک موضوع در موتورهای جستجو کافی است که چند کلمه توصیفی و اصلی موضوع را در نوار مربوط تایپ کنید و سپس کلید Enter را فشار دهید و یا اینکه روی دکمه Search که در جلوی نوار جستجو تعبیه شده کلیک کنید، تا به لیستی از وب سایتهای مرتبط با موضوع دست یابید .

از آنجایی که گوگل وب سایتهایی را فهرست می کند که «همه» کلمات مورد جستجوی شما در آن باشند، باید سعی کنید تا در نوار جستجو، کلماتی را وارد کنید که اساسی تر هستند و از وارد کردن کلمات اضافی بپرهیزید تا نتایج جستجو به آنچه که شما می خواهید نزدیکتر باشند .

● کلمات اصلی تر را بنویسید

همانگونه که گفته شد برای بهتر نتیجه گرفتن از جستجو، لازم است کلمات اصلی را در نوار جستجو وارد کنید. برای اینکار هر قدر که می توانید، موضوع جستجو را ریزتر و معین تر کنید. برای مثال به جای آنکه در نوار جستجو تایپ کنید «نقاش» بهتر است که نام نقاش مورد نظرتان را تایپ کنید، مثلاً بنویسید «پیکاسو» یا اینکه به جای «اتومبیل» بهتر است بنویسید «پژو» و ...

همچنین کلماتی را بکار برید که احتمال وجود توضیح درباره آنها بیشتر باشد. مثلاً به جای نوشتن «گذراندن یک شب خوب در تهران بهتر است تایپ کنید: « هتلهای تهران.»

● از آوردن حروف اضافه خودداری کنید

● حروف بزرگ و کوچک فرق نمی کنند

موتورهای جستجو نسبت به بزرگی و کوچکی حروف حساس نیستند. در حقیقت همه حروفی که به لاتین در نوار جستجو تایپ می کنید، به حروف کوچک تبدیل خواهند شد. برای مثال نتیجه جستجوی (PaRsOiLcO) و (Parsoilco) و (Pars Oil Co) یکسان خواهد بود.

● جستجوهای طبقه بندی شده

با همه این توضیحات اگر مایلید که نتایج جستجوهای شما دقیق تر و علمی تر باشند، بهتر است سری هم به directory.google.com بزنید. در این آدرس فهرستی از سایتهای اینترنتی با توجه به موضوعات آنها موجود است. مثلاً اگر دنبال سایتی در مورد سیاره زحل هستید، می توانید با رفتن به شاخه Science و زیر شاخه Astronomy به زیر شاخه Saturn دست یابید. همچنین اگر در مورد خودروی Saturn جستجو می کنید، می توانید سایتهای مرتبط با آنرا در شاخه Automotive بیابید.

● جستجوی پیشرفته

در جلوی نوار جستجوی موتورهای جستجو گزینه ای با عنوان «جستجوی پیشرفته» یا «Advanced Search» وجود دارد. با کلیک کردن روی این گزینه وارد صفحه ای با همین نام خواهید شد. در این صفحه شما می توانید با بکار بردن روش های خاصی، دقت جستجو را افزایش دهید.

علاوه بر این تنظیمات، موتورهای جستجو از یک سری عملگرها نیز برای محدود کردن جستجوها بهره می برند. شما بدون رجوع به قسمت جستجوی پیشرفته و با دانستن این عملگرها می توانید عمل جستجو را هرچه سریعتر انجام دهید. در زیر به توضیح برخی از این عملگرها می پردازیم.

اگر میخواهید کلمات تایپ شده در جستجو باشند آنها را با فاصله بصورت ساده در کنار هم بنویسید.

Blogfa Web Design

اگر بخواهیم نتایج جستجوی به جای شامل بدون چند کلمه یک جمله چند کلمه ای را بدون کاستی شامل شود از دابل کوتیشن استفاده می کنیم

"Blogfa Web Design"

اگر میخواهید یکی از کلمات شما حداقل در نتایج باشند بین آنها OR بگذارید.

OR Web Design OR Blogfa

اگر بخواهید یک کلمه حتما باشد و همراه با یکی از دو کلمه دیگر بیاید از حالت پرانتز میتوانید استفاده کنید.

Persian (yahoo OR blog)

این جستجو دو عبارت را جستجو میکند:

Persian Yahoo & Persian Blog

اگر بخواهید کلمه خاص شما در title صفحه موجود باشد باید از کلمه کلیدی intitle استفاده کنید.

intitle: "Blogfa web services"

اگر بخواهید کلمه ای که وارد کرده اید بخشی از آدرس url صفحه ای باشد از inurl استفاده کنید. این جستجو تمام کلماتی که در آدرس سایت آنها کلمه پرشین موجود باشد را پیدا میکند.

inurl:Persian

این دستور جستجوی شما را به URL صفحات وب محدود می‌کند. این دستور برای یافتن صفحات help بسیار خوب کار می‌کند، زیرا آنها نسبتاً در ساختار خود منظم‌اند.

همانطور که می‌بینید استفاده inurl: به جای site: یک مزیت ضروری دارد و آن اینست که شما می‌توانید از آن برای جستجوی ساب‌دایرکتوری‌ها (زیرفهرست‌ها) نیز استفاده نمایید.

اگر می‌خواهید گوگل فقط بدنه متون را جستجو کند از کلمه intext استفاده کنید.

intext: "access 2000 problems"

اگر می‌خواهید که گوگل فقط در یک سایت خاص دنبال مطلب وارد شده شما بگردد بعد از نوشتن موضوع جستجو از کلمه site به شکل زیر استفاده کنید:

site:Blogfa.ir

این کد در ادامه جستجوی شما باعث میشود تا گوگل دنبال مقاله مورد نظر شما در سایت Blogfa.ir بگردد.

اگر شما یک سایت یا وبلاگ دارید و می‌خواهید بدانید چه کسانی لینک سایت شما را در سایتشان قرار داده اند از کلمه link با آدرس خودتان بشکل زیر استفاده کنید.

link:www.Blogfa.ir

اگر می‌خواهید دنبال فایل‌هایی خاصی که با موضوع شما مرتبط هستند بگردید از کلمه filetype بصورت زیر استفاده کنید.

filetype:pdf Persian Web Designer

این کد جستجو فایل های pdf که درباره طراحان ایرانی وب باشند را بشما نشان میدهد.

یک نکته در جستجو : گوگل حداکثر ۱۰ کلمه را برای جستجو می پذیرد و اگر بیشتر باشد از بقیه کلمات صرفنظر میکند.

گوگل کلمات ربطی ساده مانند of, the, and, an, a را نادیده میگیرد . برای اینکه این کلمات را هم جزو متن کلمات در خواستی شما در نظر بگیرد باید قبل از این کلمات یک علامت بعلاوه + قرار دهید.

programming +web

اگر بخواهید چیزی در جستجوی شما اصلاً نباشد از علامت منفی در کنار آن کلمه خاص استفاده کنید. این حالت برای کد ها هم تاثیر دارد. مثلاً میخواهید کلمه programming را جستجو کنید. اما نمیخواهید کلمه web در نتایج جستجوی شما باشد: پس می نویسید:

programming -web

اگر می خواهید در وب سایت های مختلف دنبال فایل خاصی مانند mp3 یا pdf بگردید از این روش استفاده کنید:

intitle:index.of? pdf web design

گاهی ممکن است که شما فقط به دنبال کلمه ای خاص نباشید و بخواهید که به دنبال کلمات مرتبط با آن نیز بگردید. برای این کار از این عملگر استفاده می شود. برای مثال اگر در کادر جستجو تایپ کنید «طراح وب» در نتیجه سایتهایی ظاهر خواهند شد که کلمه «وب» و کلمه «طراح» در آنها وجود داشته باشد. و حتی ممکن است که این دو کلمه اصلاً به هم ربط هم نداشته باشند. اما اگر تایپ کنید «وب ~طراح» دنبال سایتهایی می گردد که درباره طراحان وب نوشته باشند.

~web ~designer

FAQ یعنی چه؟

FAQ در انگلیسی مخفف عبارت "Frequently asked questions" است و در فارسی به معنی «سوالات متداول». FAQ صفحه‌ای است که در آن صاحبان سایت‌ها به سوالات متداول (بیشتر پرسیده شده) کاربران سایت پاسخ می‌دهند.

ایجاد وبسایت روی اینترنت

برای راه اندازی یک سایت شما به چند چیز در ابتدای کار نیاز دارید :

- 1- انتخاب نام مناسب برای سایت خود و ثبت نام سایت (دامنه)
- 2- گرفتن فضای کافی برای قرار دادن اطلاعات خود در شبکه جهانی اینترنت (هاست)
- 3- گرافیک سایت و طراحی قالب مورد نظر برای صفحات سایت خود
- 4- طراحی انیمیشن و فایل‌های متحرک برای بنر و صفحات داخلی
- 5- برنامه نویسی صفحات
- 6- طراحی بانک اطلاعاتی (در صورت نیاز)

پس از انجام مراحل فوق، شما باید فایل های طراحی شده را بر روی فضای خریداری شده برای سایت خود بارگذاری نمایید.